

揭阳市市级2022年部门整体支出预算绩效目标表

部门名称	中共揭阳市直属机关工作委员会			资金主管部门	直工委	
基本信息	财政供养 人员数	20		二级预算单位 数		
预算整体 情况	部门预算 支出	预算金额（万元）		收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	297.24		财政拨款	317.9	
	项目支出	20.66		其他资金		
总体绩效 目标	<p>根据中央、省委和市委的部署和要求，按计划组织市直党政风评议团在市直有关单位开展党政风评议工作，持之以恒纠“四风”、树新风。充分发挥社会舆论和群众监督作用，扎实抓好“行风热线”节目各阶段工作，按计划及时拨付“行风热线”节目补助经费，确保上线工作顺利开展；聚焦主业主责，落实“提神振气”工程，组织开展深化模范机关创建活动、党建考核、党员教育等党建专项业务活动；持续推进机关精神文明建设，组织开展志愿服务、机关文体活动等；按照2022年度最新标准及时将当年度“两新”党组织党建经费拨付到位。</p>					
年度重点 工作任务	序号	名称	主要实施内容		拟投入金额 (万元)	
	1	市直党政风评议、行风热线活动	在本年度开展1场党政风评议活动和拨付“行风热线”节目经费，推进“行风热线”节目上线。		4	
	2	党建专项业务	在本年度开展党建考核、党务培训、创建模范机关等至少三项党建专项业务活动。		2	
	3	拨付市直“两新”党组织党建	按照最新标准拨付2022年省市财政补贴的市直“两新”党组织党员活动经费、党组织书记津贴、新建党组织启动配套经费等。		19.98	
部门履职的整体绩效指标						
一级指标	二级指标	三级指标	三级指标解释	对比符号	指标值	计量单位
产出指标	数量指标	活动次数	开展党政风评议活动次数	=	1	场
产出指标	数量指标	活动次数	开展党建活动次数	≥	3	次
产出指标	质量指标	大型党建活动（大于50人）比例	党建活动参与人数大于50人的场次与总活动场次的比率	≥	50	%
产出指标	质量指标	费用拨付率	实际拨付“两新”党组织经费与计划拨付“两新”党组织经费的比率	=	100	%
产出指标	时效指标	经费拨付及时率	“行风热线”节目费用实际拨付与计划拨付的比率	=	100	%
效益指标	社会效益指标	发展对象培训考试优秀率	考试评为“优”人数与参加考试总人数的比率	≥	80	%
满意度指标	服务对象满意度指标	发展对象培训学员满意度	接受调查学员满意人数与接受调查学员总人数的比率	≥	80	%